

Ressort: Finanzen

McFit-Gruppe will sich mit neuem Namen neu positionieren

Schlüsselfeld, 27.02.2019, 19:18 Uhr

GDN - Europas Fitness-Marktführer McFit will sich mit neuem Namen, neuem Hauptsitz und neuen Studio-Konzepten komplett neu positionieren. In den nächsten drei Jahren würden rund 100 Millionen Euro "in die Umsetzung neuer, wegweisender Konzepte" gesteckt, sagte der Unternehmensgründer und Geschäftsführer Rainer Schaller dem "Handelsblatt" (Donnerstausgabe).

Nach dem Unternehmensgründer soll die bisherige McFit Global Group ab sofort auch benannt werden: Rainer Schaller Global (RSG) Group. "Wir sehen uns heute anders, größer", sagte Schaller. "Als weltweiter Innovationsführer im Bereich Fitness und Lifestyle", so der Unternehmensgründer weiter. 2021 soll auch ein neuer Hauptsitz bezogen werden. Das bisher am Prenzlauer Berg in Berlin beheimatete Unternehmen hat bereits die Verträge unterschrieben für 20.000 Quadratmeter im Ku'damm-Eck, wo neben Büros auch ein Hotel und ein neues Luxus-Gym entstehen sollen. Gerade in der Diversifizierung sieht Schaller die Zukunft seiner Gruppe: "Mein größter Fehler war einst das Konzept 'Die Fitnesshalle für alle.'" Heute gehe es um eine "möglichst genaue Ansprache unterschiedlichster Zielgruppen". Auch deshalb wird der bisherige Hauptumsatzbringer McFit aus dem Konzernnamen verschwinden. In Los Angeles, San Francisco und Dallas soll zudem bald ein besonders luxuriöses Studio-Konzept gestartet werden, der Monatsbeitrag dürfte dort bei 250 US-Dollar liegen. Weitere neue Boutique-Konzepte um Themen wie Bootcamp, Barre und Yoga sind geplant. Die McFit-Gruppe ist bislang in sieben Ländern aktiv. Weitere Starts sind neben den USA in der Türkei und der Schweiz sowie in Frankreich geplant. Auch Zukäufe blieben "eine Option für uns", sagte Schaller dem "Handelsblatt". Es müsse "nur zu unserer Firmenkultur passen."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-120772/mcfit-gruppe-will-sich-mit-neuem-namen-neu-positionieren.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com