

Ressort: Finanzen

Studie betont Bedeutung der deutschen Filmwirtschaft

Berlin, 02.02.2017, 09:36 Uhr

GDN - Zum Start der Berlinale in der kommenden Woche betont eine Studie im Auftrag des Bundeswirtschaftsministeriums die Bedeutung der Filmindustrie für Deutschland. Demnach hat die Branche 2014 rund 24,5 Milliarden Euro umgesetzt und rund 161.000 Menschen beschäftigt, berichtet das "Handelsblatt".

Den Beitrag der gesamten Filmwirtschaft zur Wirtschaftsleistung in Deutschland beziffern die Autoren der Studie, die von dem Beratungs- und Marktforschungsunternehmen Goldmedia in Zusammenarbeit mit dem DIW Econ und der Hamburg Media School erstellt wurde, für 2014 mit rund 13,6 Milliarden Euro. "Die Filmwirtschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in Deutschland", sagte Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries (SPD) dem "Handelsblatt". Innerhalb der vergangenen zehn Jahre habe sich die Zahl der deutschen Kinofilmproduktionen verdoppelt, heißt es in der Studie. Insgesamt sei der Filmstandort Deutschland gut aufgestellt. 2015 gab es mehr als 230 Produktionen und Koproduktionen mit deutscher Beteiligung. Für die Erhebung wurden auch mehr als 1.000 Unternehmen und Experten befragt. Für 2017 rechnen diese im Schnitt mit konstanten Umsatz- und Beschäftigungszahlen bei steigenden Kosten. Grund sind auch Investitionen in digitale Technologien. Zypries sieht die Filmwirtschaft ausreichend gerüstet. "Die Studie verdeutlicht: Die deutsche Filmwirtschaft ist auf die Digitalisierung gut vorbereitet", sagte die Wirtschaftsministerin.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-84744/studie-betont-bedeutung-der-deutschen-filmwirtschaft.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com