

Ressort: Auto/Motor

BMW will bis Jahresende wieder Nummer eins in Europa werden

München, 10.03.2017, 18:00 Uhr

GDN - Der Autohersteller BMW will bis Jahresende den Spitzenplatz unter den meistverkauften Premiummarken zurückerobern – zumindest auf dem Heimatmarkt Europa. BMW-Chef Harald Krüger habe dieses Ziel am Dienstagabend in Genf vor führenden Vertriebsmitarbeitern ausgegeben, berichtet der "Spiegel" in seiner am Samstag erscheinenden Ausgabe.

Die neuen Modelle der 5er-Reihe, die dieses Jahr auf den Markt kommen, sollen den Absatz ankurbeln. "Es gibt in Europa jetzt keine Ausrede mehr, nicht die Nummer eins zu sein", sagte Krüger. Von einem "neuen Angriffsplan" war die Rede. Vergangenes Jahr war die Marke BMW in der weltweiten Absatzstatistik hinter den Rivalen Mercedes zurückgefallen. Das hatte intern für Unmut gesorgt. Beim Neujahrstreffen der Führungskräfte im Januar hatte Aufsichtsratschef Norbert Reithofer eine Brandrede gehalten, in der er eine "Siegermentalität" forderte. BMW sei dabei, "die Deutungshoheit in unserer Industrie an Mercedes zu verlieren". Er sei mit Platz zwei "nicht zufrieden", so Reithofer: "Setzen Sie alles daran, BMW wieder an die Spitze zu bringen."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-86451/bmw-will-bis-jahresende-wieder-nummer-eins-in-europa-werden.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com