

Ressort: Auto/Motor

Volkswagen startet europaweite Marketingkampagne für neuen Polo

Mit Fokus auf Assistenzsysteme

Nürnberg , 14.10.2017, 16:08 Uhr

GDN - Als einer der modernsten Kleinwagen der Welt gibt der neue Polo in seiner Klasse den Ton in puncto Sicherheit an - ein Thema, das den Menschen wichtig ist. Unsere Kampagne setzt diesen Schwerpunkt Volkswagen-typisch um.

In der sechsten Generation bringt der Polo die Komfort- und Assistenz-Technologien der höheren Fahrzeugklassen ins Kleinwagen-Segment. So verdeutlicht die Kampagne im TV-Spot, in Print und Social Media, wie der neue Polo Sicherheit und Abenteuer miteinander verbindet.

Der TV-Spot zeigt mit einer emotionalen Vater-Sohn-Geschichte, wie Assistenzsysteme das Leben bereichern können. In einer humorvollen Zeitreise werden die erfolglosen Versuche des Vaters, seinem abenteuerlustigen Sohn zur Seite zu stehen, dokumentiert. Erst als er schließlich neben ihm im neuen Polo sitzt, kann er sich beruhigt zurücklehnen.

Zu den innovativen Technologien im neuen Polo gehören unter anderem Assistenzsysteme wie der "Blind Spot"-Sensor oder die serienmäßige Fußgängererkennung; eine Erweiterung des Umfeld-Beobachtungssystems "Front Assist".

Die 360°-Kampagne läuft zeitgleich in mehr als 30 europäischen Ländern.

Bei der Printkampagne stehen die modernen Komfort- und Sicherheitstechnologien, wie zum Beispiel das Umfeldbeobachtungssystem "Front Assist" inklusive City-Notbremsfunktion und Fußgängererkennung, im Fokus. Zudem wird der neue Polo mit unterhaltsamen Feature-Filmen in den relevanten Social-Media-Kanälen inszeniert.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-96066/volkswagen-startet-europaweite-marketingkampagne-fuer-neuen-polo.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Michael Tölle

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Michael Tölle

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com

www.gna24.com